

TEMA: Alimentación

SUBTEMA: Campaña obesidad estigmatizar

REFERENCIA: Zamora, A. (10 de noviembre de 2020) Campaña federal contra obesidad no debe estigmatizar: Especialistas. *W Radio*. Recuperado de <http://bit.ly/3iOrJhA>

NOTA:

Campaña federal contra obesidad no debe estigmatizar: Especialistas

Como parte de la campaña contra la obesidad en México, el gobierno federal presentó una historieta que ha sido fuertemente criticada por diversos sectores.

Al respecto la maestra en nutrición Ana Larrañaga afirma que se puede emprender una campaña de educación contra la obesidad sin estigmatizar a las personas con obesidad o alguna enfermedad crónica, no hay porqué recurrir a este tipo de elementos para la intervención de cambio de comportamientos, pues no resulta efectivo.

En entrevista para "Así las Cosas" con Gabriela Warkentin y Javier Risco, dijo que para este tipo de campañas es mejor un mensaje que inicien con un verbo que oriente a las personas a la acción y las motive y esta campaña dijo, ignora muchas barreras estructurales por la cuales la gente come de la manera en que lo hace.

Por su parte el doctor Fernando Pérez, especialista en obesidad y cirugía bariátrica, dijo que respeta el trabajo de "El Fisgón" y reconoció que en la historieta se habla fuerte del tema, pero la idea de que la obesidad es una condición que las personas escogen solo por su estilo de vida y que es reversible con voluntad, "muévete más y come menos", lleva a que la gente a adoptar formas de alimentación no sana,

generando ansiedad e incrementando su enfermedad debido al estigma que enfrenan en casa y ante la sociedad.

Los alimentos y acciones que podrían ayudar no son tratados en la historieta, solo resalta que la gente ha hecho mal. Y aunque dijo que la intención no es eliminar la historieta, sí sustituirla por información sin imágenes estigmatizantes, que no señale la culpa del individuo como la única forma de solucionar el problema, pues el problema y la solución somos todos.

Y refirió que de llegar a las manos de un niño o adolescente con un trastorno alimenticio le puede generar un problema mayor.

Por ello ambos médicos recomendaron recurrir a páginas en las que hay información de cómo alimentarse, pues el problema de la obesidad que está relacionado con las muertes por covid, tiene bases genéticas, sociales y ambientales que requieren de un tratamiento adecuado, sin estigmas.

COMENTARIO

La estigmatización de la obesidad y el sobrepeso es una problemática que no había sido reconocida como tal hasta hace poco, a lo largo de los años se ha relacionado el goce de una buena salud con una figura corporal “delgada” que no necesariamente representa la realidad. Las campañas de salud pública que buscan “erradicar” la presencia de obesidad, sobrepeso o algún otro padecimiento relacionado con la alimentación, suelen presentar discursos de vida saludable que muestran al individuo como “irresponsable” si presenta alguna de estas características, ignorando completamente las implicaciones sociales y económicas que están relacionadas con el

acceso a una alimentación saludable, además de omitir aspectos biológicos como caracteres hereditarios.

Esta estigmatización se encuentra dentro de los criterios de lo que Pierre Bourdieu denomina “violencia simbólica” definiéndola como aquella que arranca sumisiones que ni siquiera se perciben como tales apoyándose en unas expectativas colectivas, en unas creencias socialmente inculcadas, transformando las relaciones de dominación y de sumisión en relaciones afectivas, y el poder en carisma¹.

Los efectos negativos a la salud relacionados con el exceso de grasa corporal han sido constantemente recalcados por autoridades mexicanas durante el transcurso de la pandemia, pues se ha asociado la agudización de los síntomas del virus de Covid-19 con la presencia de obesidad y sobrepeso, no obstante, este posicionamiento regresa la responsabilidad de su alimentación al individuo, reduciéndolo a una mera decisión personal. Las campañas de salud como una fuente de promoción de la salud y prevención de enfermedades, tienen la obligación de brindar información libre de prejuicios y estigmas, promoviendo el autocuidado desde una mirada integral que no invalide la diversidad dentro de la población.

RESPONSABLE

Cynthia Guadalupe Hernández Rojas

¹ Fernández, J. (2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://bit.ly/2M20yY0>